

SIMONE SALIS

Chicago, USA | simone@salis.media | +39 (392) 419 9742 | linkedin.com/in/simsalis | Lingue: Italiano (Madrelingua), Inglese (Fluente), Giapponese (Base, N5)

Leader Creativo con oltre 15 anni di esperienza nella gestione di team e nella realizzazione di progetti di contenuto omnichannel. **Pioniere nell'integrazione dell'IA nei processi di produzione, ha ridotto i costi del 99% (da oltre 70.000\$ a poche centinaia) scalando al contempo la produzione.** Ottimizza l'efficienza creativa, dall'ideazione all'esecuzione, attraverso il miglioramento sistematico dei processi e l'adozione di tecnologie emergenti.

"Simone è un creativo che ragiona sui processi come un ingegnere." — C. Heron, VP • Beeso Studio

ESPERIENZA

Senior Manager, Creative Marketing | GoHealth | Chicago, IL | Marzo 2022 – Presente

- **Introdotto una pipeline di produzione integrata con l'IA** utilizzando Google Flow, Veo, RunwayML, Imagen e altri strumenti di IA generativa per creare spot pubblicitari su larga scala (10/60 secondi), riducendo i costi di produzione da 70-80.000\$ a poche centinaia di dollari e accorciando i tempi di consegna da settimane a giorni.
- **Sviluppato un sistema automatizzato per compliance** sfruttando l'IA (Copilot, AWS) per generare documenti HPMS, riducendo significativamente i tempi di revisione manuale.
- **Implementato un'infrastruttura completa di project management** su Monday.com per l'intera organizzazione marketing, interconnettendo team e operazioni per gestire i flussi di lavoro di project manager, designer, editor video e copywriter.
- **Promosso e guidato l'adozione dell'IA** nei dipartimenti HR, finanza, compliance e marketing, democratizzando la creazione di video e potenziando i team non creativi.
- **Early adopter e responsabile dell'implementazione di LLM** (a partire da GPT 2.5), integrando modelli linguistici avanzati nei flussi di lavoro di copywriting e comunicazione.

Creative Marketing Manager | GoHealth | Chicago, IL | Febbraio 2020 – Febbraio 2022

- **Scalato la produzione video da decine a migliaia di asset** personalizzati con TFN univoci e tagging dinamico per TV, digital e social media, mantenendo la coerenza del brand.
- **Guidato iniziative creative interfunzionali** (video, annunci HTML5, fotografia, UX) utilizzando Figma, ottenendo un aumento del 40% dell'engagement e delle lead.
- **Ottimizzato i flussi di lavoro per la produzione di spot pubblicitari di qualità broadcast (TV/OTT) a 1/10 del costo dei fornitori esterni,** gestendo le operazioni del team creativo.

Digital Marketing Manager | GoHealth | Chicago, IL | Gennaio 2019 – Febbraio 2020

- **Creato da zero uno studio video/fotografico interno**, definendo standard di produzione e infrastrutture per internalizzare il lavoro e ridurre la dipendenza da fornitori esterni.
- **Costruito e sviluppato il team creativo da zero**, reclutando talenti e definendo processi per la pubblicità multi-canale su piattaforme televisive e digitali.

Content Producer | Discovery Networks | Chicago, IL | Maggio 2017 – Dicembre 2018

- Sviluppato una serie di video ottenendo una riduzione dei costi del 300% rispetto alla produzione in studio tradizionale, accumulando oltre 1 milione di visualizzazioni organiche in media per episodio.

Content Consultant | Comedy Central • Viacom Networks | Chicago, IL | Marzo 2014 – Dicembre 2017

- Creato, prodotto e partecipato a 3 segmenti ricorrenti per "Comedy Central News" sui network EMEA di Viacom.

Conduttore, Autore, Produttore | Rai – Radiotelevisione Italiana | Roma, IT / Chicago, IL | Settembre 2008 – Gennaio 2017

- Diretto team fino a 9 persone, creando programmi originali e segmenti video con Serena Dandini, Claudio Sabelli Fioretti, Luca Barbarossa, e Lercio che hanno raggiunto oltre 300 milioni di visualizzazioni organiche combinate su Radio Rai 2. Condotto e ideato il programma Radio2Week.

FORMAZIONE

Laurea (Bachelor of Arts) | Minor in Marketing & Media Production | Columbia College | Chicago, IL | 2017

3.96 GPA, Magna Cum Laude, Honors, Dean's List

CERTIFICAZIONI

- **Y Combinator Startup School** | Y Combinator | 2018
- **Google Ad Manager + Google Ads Video + Google Analytics + YouTube Ads** | Google, Inc. | 2019, 2020
- **Google Veo Masterclass** | Google, Inc | 2025

COMPETENZE

- **IA & AUTOMAZIONE:** Gen AI (Google Veo, RunwayML, Imagen, Midjourney), LLMs (GPT, Claude, Gemini, prompt engineering), Microsoft Copilot, AWS, Automation Workflows, CMS Compliance Systems
- **PROJECT MANAGEMENT & COLLABORAZIONE:** Monday.com, Asana, Jira, Notion, Trello, Agile/Kanban, Cross-functional Team Leadership, Workflow Design, Resource Planning
- **MARKETING & ANALYTICS:** Google Ads, Google Analytics, AHREFS, A/B Testing, Lead Gen, Performance Marketing, Landing Page Optimiztion, Direct Response, Hootsuite, Sprout
- **PRODUZIONE CREATIVA & DESIGN:** Adobe Creative Suite (Photoshop, Premiere Pro, After Effects, InDesign, Illustrator), Figma, Sketch, DaVinci Resolve, iZotope RX, Video Direction, Photography, Studio Management, HTML/CSS